



IA HOY

iahoy.online

Guía Completa de

150 PROMPTS DE IA

+ Las 20 mejores IAs con links de afiliados

Prompts probados para ChatGPT, Claude y Gemini

+ guía de las herramientas de IA más usadas

■ *Regalo de bienvenida para suscriptores*

¿Cómo usar esta guía?

Esta guía contiene 150 prompts probados, organizados en 10 categorías, más una guía con las 20 mejores herramientas de IA del mercado. Cada prompt está diseñado para obtener el máximo rendimiento de ChatGPT, Claude o Gemini. Copiá el prompt, pegalo en tu IA favorita y completá los datos entre corchetes.

Los 5 secretos para prompts efectivos

- 1. Sé específico:** "Escribí un email de ventas" es malo. "Escribí un email de ventas de 150 palabras para un curso de IA, tono cercano argentino, con CTA" es perfecto.
- 2. Da contexto:** La IA no te conoce. Contale quién sos, para quién escribís y qué querés lograr.
- 3. Definí el formato:** Decile si querés lista, tabla, pasos, bullets o párrafos.
- 4. Pedí ejemplos:** "Dame 3 ejemplos" o "mostrame cómo quedaría".
- 5. Iterá:** La primera respuesta es un borrador. Pedí ajustes: "hacelo más corto", "más formal", "con más datos".

Los 10 mandamientos del prompt perfecto

1. Rol: "Actuá como un experto en marketing"
2. Tarea: "Creá un plan de contenido semanal"
3. Audiencia: "para emprendedores principiantes"
4. Formato: "en formato lista con bullets"
5. Extensión: "de 300 palabras"
6. Tono: "cercano y profesional"
7. Idioma: "en español rioplatense"
8. Ejemplo: "mostrame un ejemplo concreto"
9. Restricciones: "sin jerga técnica"
10. Objetivo: "para vender un curso online"

PARTE 1: 150 PROMPTS

Organizados en 10 categorías, listos para copiar y pegar

■ INGENIERÍA DE PROMPTS

Prompt 1:

¿Cuáles son algunas de las estrategias de redacción que animan al modelo lingüístico a considerar la importancia de la autorreflexión y la autoconciencia en el crecimiento y el desarrollo personales?

Prompt 2:

¿Cómo pueden las empresas utilizar los avisos para mejorar los índices de conversión de sus sitios web?

Prompt 3:

¿Cómo puedo escribir preguntas que animen al modelo lingüístico a ser creativo y a pensar con originalidad para obtener las respuestas más innovadoras y únicas?

Prompt 4:

¿Cuáles son algunos consejos para escribir mensajes que animen al modelo lingüístico a explorar sus propias emociones y sentimientos?

Prompt 5:

¿Cuáles son algunas estrategias para generar indicaciones que animen al modelo lingüístico a utilizar sus conocimientos sobre principios de diseño para crear vídeos o fotos visualmente atractivos?

Prompt 6:

¿Cómo puedes escribir mensajes que animen al modelo lingüístico a considerar el impacto de las diferentes formas de espiritualidad y religión en el comportamiento y las relaciones humanas?

Prompt 7:

¿Cómo puedo animar al modelo lingüístico a generar respuestas más diversas e inclusivas a mis preguntas?

Prompt 8:

¿Puede dar ejemplos de indicaciones en las que se pida al modelo lingüístico que emita una evaluación o un juicio de forma matizada y sofisticada?

Prompt 9:

¿Cuáles son algunas estrategias de redacción que animan al modelo lingüístico a pensar profunda y críticamente sobre temas complejos?

Prompt 10:

¿Cuáles son algunos consejos para escribir mensajes que desafíen al modelo lingüístico a pensar críticamente sobre un tema?

Prompt 11:

¿Cuáles son las mejores prácticas para generar instrucciones que animen al modelo lingüístico a utilizar al máximo sus capacidades de procesamiento del lenguaje natural?

Prompt 12:

¿Cómo puedes redactar preguntas que animen al modelo lingüístico a considerar las implicaciones éticas y morales de sus respuestas?

Prompt 13:

¿Cómo puedo crear estímulos que desafíen al modelo lingüístico a pensar de forma profunda y creativa sobre un tema difícil o complejo?

Prompt 14:

¿Cuáles son algunas de las estrategias para redactar preguntas que conducen a las respuestas más directas y comprensibles del modelo lingüístico?

Prompt 15:

¿Cómo se pueden predecir las tendencias del mercado en un sector determinado?

■ PRODUCTIVIDAD

Prompt 16:

Discutir estrategias para fomentar la colaboración y la innovación en equipo en un entorno virtual. Incluir ideas para sesiones virtuales de lluvia de ideas e ideación.

Prompt 17:

Discutir el papel de la preparación de comidas y la cocción por lotes en el mantenimiento de una cocina organizada y hábitos alimenticios saludables.

Prompt 18:

Analizar los beneficios de la transparencia financiera en las relaciones y proporcionar consejos para hablar sobre asuntos monetarios con la pareja.

Prompt 19:

Analizar el impacto de las comunidades de aprendizaje de idiomas y los foros en línea para obtener apoyo y motivación.

Prompt 20:

Examinar los beneficios de la sobrecarga progresiva y la periodización en el entrenamiento de fuerza en casa.

Prompt 21:

Examinar el uso de los principios de manufactura lean en la optimización de procesos de producción y la reducción de desperdicios.

Prompt 22:

Examinar el uso de clases de fitness en línea y entrenadores personales virtuales para entrenamientos guiados en casa.

Prompt 23:

Analizar el impacto del aprendizaje de idiomas en la mejora de oportunidades laborales en industrias globales.

Prompt 24:

Discutir estrategias para gestionar la logística de eventos virtuales, como programación y configuración técnica.

Prompt 25:

Crear un plan integral para fomentar la creatividad en entornos de equipo y sesiones grupales de lluvia de ideas.

Prompt 26:

Crear una guía para establecer y alcanzar objetivos ambientales y de sostenibilidad, incluyendo prácticas ecológicas y esfuerzos de conservación.

Prompt 27:

Analizar las herramientas de gestión de proyectos más efectivas y el software para equipos remotos. Comparar características, capacidades de integración y opciones de precios.

Prompt 28:

Discutir estrategias para construir y fomentar una mentalidad orientada al crecimiento para un desarrollo personal continuo.

Prompt 29:

Analizar el impacto de establecer un sistema de responsabilidad en el entrenamiento y tener un compañero de entrenamiento en casa.

Prompt 30:

Analizar el impacto de la retroalimentación y testimonios de eventos virtuales en la construcción de credibilidad.

■ MARKETING EN REDES SOCIALES

Prompt 31:

¿Cuáles son las pautas para crear un calendario de contenido colaborativo donde los miembros de la comunidad puedan contribuir?

Prompt 32:

¿Cuáles son las pautas para redactar titulares y descripciones de anuncios convincentes que generen clics?

Prompt 33:

¿Cómo utilizar la narración de historias y elementos visuales para crear una narrativa de marca coherente en redes sociales?

Prompt 34:

¿Cómo curar y mostrar eficazmente contenido generado por usuarios (UGC) en tus canales de redes sociales?

Prompt 35:

¿Cuáles son las consideraciones para crear una guía de estilo de marca para garantizar la coherencia en la marca en redes sociales?

Prompt 36:

¿Cuáles son las pautas para crear perfiles y páginas de empresa en LinkedIn con marca que reflejen la identidad de tu marca?

Prompt 37:

¿Cuáles son las estrategias para aprovechar los anuncios de video para contar una historia de marca convincente?

Prompt 38:

¿Cuáles son las consideraciones para crear un calendario de contenido con marca para tus plataformas de redes sociales?

Prompt 39:

¿Cuáles son las técnicas para crear y promover contenido valioso y educativo para aumentar el alcance orgánico?

Prompt 40:

¿Cómo utilizar la analítica en redes sociales para identificar y aprovechar usuarios influyentes en redes sociales para tu marca?

Prompt 41:

¿Cuáles son las mejores prácticas para hacer seguimiento y medir el rendimiento y compromiso de videos en redes sociales?

Prompt 42:

¿Cómo utilizar disparadores emocionales en tu contenido para conectarte con tu audiencia a un nivel más profundo?

Prompt 43:

¿Cómo fomentar una cultura de confianza y transparencia dentro de tu comunidad en línea?

Prompt 44:

¿Cómo monitorear y analizar conversaciones y comentarios de clientes sobre características y atributos específicos de productos utilizando herramientas de escucha?

Prompt 45:

Estás creando una estrategia de redes sociales para un coach de bienestar. Escribe una descripción de evento en vivo en Facebook que detalle el tema, resalte los puntos clave y anime a los seguidores a sintonizar y hacer preguntas.

■ EMAIL MARKETING

Prompt 46:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para ofrecer webinars o talleres en video para clientes existentes para aprender nuevas habilidades o técnicas?

Prompt 47:

¿Cómo puedo usar técnicas de narrativa como anécdotas y estudios de caso en mi boletín informativo?

Prompt 48:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para promover planes de suscripción a clientes existentes?

Prompt 49:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para promover opciones de servicio prioritario a clientes existentes?

Prompt 50:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para proporcionar recorridos de productos en video para clientes existentes?

Prompt 51:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para ofrecer una garantía o garantía gratuita en mis productos o servicios a clientes existentes?

Prompt 52:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para promover servicios de recuperación personalizada a clientes existentes?

Prompt 53:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para promocionar estudios de casos?

Prompt 54:

¿Cómo puedo utilizar el diseño responsivo para asegurar que mis correos electrónicos se vean bien en todos los dispositivos?

Prompt 55:

¿Cómo puedo utilizar el mensaje de mi marca en mis correos electrónicos para reforzar la voz y el tono de mi marca?

Prompt 56:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para promover actualizaciones de cursos en línea a clientes existentes?

Prompt 57:

¿Cómo puedo utilizar el storytelling para construir confianza y credibilidad con mi audiencia a través de mis correos electrónicos?

Prompt 58:

¿Cómo puedo usar centros de preferencias para enviar boletines dirigidos?

Prompt 59:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para ofrecer un programa de lealtad para soluciones a los puntos de dolor de mi audiencia objetivo?

Prompt 60:

¿Cómo puedo usar el marketing por correo electrónico para mantener la consistencia en las líneas de asunto y titulares de mis comunicaciones?

■ COPYWRITING

Prompt 61:

¿Cómo redactar títulos y descripciones meta atractivos y atractivos que animen a los usuarios a hacer clic en tu sitio web en los resultados de búsqueda?

Prompt 62:

¿Cuáles son las técnicas para utilizar visuales persuasivos, como imágenes o infografías, para mejorar la efectividad de tu redacción de respuesta directa?

Prompt 63:

Discute la importancia de la optimización móvil y el diseño receptivo en la redacción de SEO.

Prompt 64:

¿Cómo crear una historia de marca convincente que integre perfectamente tus productos o servicios como soluciones a los problemas de tus clientes?

Prompt 65:

Explora diferentes estrategias para contar historias a través de experiencias de realidad aumentada (AR) o realidad virtual (VR) de tu marca, sumergiendo a los clientes en la narrativa de tu marca.

Prompt 66:

¿Cómo utilizas testimonios de clientes y pruebas sociales para construir credibilidad y confianza en tu redacción publicitaria?

Prompt 67:

Explora diferentes estrategias para contar historias a través de colaboraciones con influencers, aprovechando sus historias personales para amplificar el mensaje de tu marca.

Prompt 68:

¿Cómo utilizar técnicas de narración visual para crear una narrativa visual sólida en tus videos o podcasts?

Prompt 69:

Explora el concepto de disonancia cognitiva y la necesidad de justificación posterior a la compra. ¿Cómo puedes aliviar los conflictos cognitivos a través de tu redacción?

Prompt 70:

¿Cómo pueden los redactores usar técnicas de narración y técnicas narrativas en sus titulares y líneas de asunto para crear un sentido de intriga y conexión emocional con los lectores?

Prompt 71:

¿Cómo incorporar técnicas de narración para suscitar emociones y crear empatía en tus guiones de video o podcasts?

Prompt 72:

Explora diferentes estrategias para construir confianza y credibilidad a través de tus copias de respuesta directa.

Prompt 73:

Discute el arte de crear ganchos poderosos e impactantes que capten la atención de tu audiencia en los primeros segundos de tu video o podcast.

Prompt 74:

¿Cómo optimizar tu redacción para directorios en línea y listados de negocios para mejorar los rankings de búsqueda local y la reputación en línea?

Prompt 75:

¿Cómo usar técnicas de narración para crear momentos memorables e impactantes en tus videos o podcasts?

■ MONETIZACIÓN CON IA

Prompt 76:

Debate sobre el impacto de los chatbots de IA en la monetización de contenidos para músicos y artistas independientes.

Prompt 77:

Explore el potencial de la creación de contenidos educativos y lecciones interactivas impulsadas por la IA.

Prompt 78:

Examine los retos y las ventajas de utilizar ChatGPT para monetizar contenidos en la industria del juego.

Prompt 79:

Hable del papel de ChatGPT en la creación de contenidos para campañas de marketing y publicidad.

Prompt 80:

Discutir las consideraciones éticas de los chatbots de IA en la creación de contenidos con fines periodísticos y editoriales.

Prompt 81:

Discutir el impacto de los chatbots de IA en las pruebas adaptativas y la evaluación en la educación.

Prompt 82:

Discuta el futuro de la monetización de contenidos impulsada por la IA y sus implicaciones para los creadores de contenidos, editores y consumidores.

Prompt 83:

Discuta el papel de ChatGPT en la generación de contenidos dinámicos y en tiempo real para sitios web.

Prompt 84:

Examinar el uso de ChatGPT para generar artículos de investigación y contenidos académicos escritos con IA.

Prompt 85:

Discutir las consideraciones éticas de revelar la participación de la IA en la creación de contenidos y el periodismo.

Prompt 86:

Explorar el potencial del asesoramiento y la orientación profesional para estudiantes basados en IA.

Prompt 87:

Explore el uso de chatbots para automatizar el análisis de datos en el campo de la investigación sanitaria.

Prompt 88:

Analice el impacto de ChatGPT en la automatización de la atención al cliente y la reducción de los costes operativos.

Prompt 89:

Discuta el futuro de la analítica de datos impulsada por la IA y sus implicaciones para diversas industrias.

Prompt 90:

Debatir las implicaciones éticas de las estrategias de fijación de precios y de los precios dinámicos en las interacciones con chatbot.

■ REDACCIÓN DE EBOOKS

Prompt 91:

¿Cuáles son algunas técnicas para seleccionar un nicho que tenga un mercado objetivo y un grupo demográfico claros, de modo que sea más fácil adaptar mis esfuerzos de marketing y llegar al público adecuado?

Prompt 92:

¿Cuáles son algunas técnicas para utilizar plataformas de cursos en línea o seminarios web para ofrecer contenido valioso relacionado con mi ebook y establecerme como una autoridad en mi nicho?

Prompt 93:

¿Cuáles son las estrategias para investigar e identificar las plataformas de publicación o los distribuidores más adecuados para mi ebook?

Prompt 94:

¿Cuáles son las estrategias para seleccionar un nicho que permita dirigirse eficazmente a géneros o subgéneros específicos dentro del mercado más amplio del libro electrónico?

Prompt 95:

¿Cuáles son algunas técnicas para crear diálogos auténticos y creíbles entre personajes de distintos orígenes o épocas?

Prompt 96:

¿Cómo puedo utilizar eficazmente recursos literarios como las metáforas y los símiles para realzar las narraciones de mis ebooks?

Prompt 97:

¿Cómo puedo crear una plataforma de autor y una marca personal sólidas para mejorar la visibilidad y reputación de mi libro electrónico?

Prompt 98:

¿Cuáles son las estrategias para llevar a cabo una corrección final de mi libro electrónico con el fin de detectar cualquier error o incoherencia que pueda quedar antes de su publicación?

Prompt 99:

¿Cómo puedo utilizar eficazmente palabras clave específicas y técnicas de optimización de motores de búsqueda (SEO) para aumentar la visibilidad de mi libro electrónico en las búsquedas en línea?

Prompt 100:

¿Cuáles son las estrategias para esbozar la exploración de temas universales y experiencias humanas dentro de mi ebook?

Prompt 101:

¿Cuáles son las estrategias para poner en práctica la agrupación de precios o la promoción cruzada con otros autores para aumentar las ventas y la exposición de mi libro electrónico?

Prompt 102:

¿Cómo puedo aprovechar los medios de comunicación locales, como periódicos, emisoras de radio o programas de televisión, para conseguir entrevistas o reportajes que promocionen mi libro electrónico entre un público más amplio?

Prompt 103:

¿Cuáles son las estrategias para delinear las transiciones entre los distintos lugares y escenarios de mi ebook?

Prompt 104:

¿Cómo puedo aprovechar mi marca de autor para establecer asociaciones con librerías, bibliotecas o instituciones educativas que coincidan con los valores de mi marca y el público al que me dirijo?

Prompt 105:

¿Cuáles son algunas técnicas para seleccionar un nicho que se ajuste a las conversaciones culturales o sociales actuales, proporcionando una oportunidad para contribuir a los debates pertinentes y ganar atención?

■ LANDING PAGES

Prompt 106:

¿Cuáles son las mejores prácticas para utilizar ventanas emergentes en mi página de destino?

Prompt 107:

¿Cómo puedo utilizar chatbots en mi página de destino para mejorar las conversiones?

Prompt 108:

¿Cómo puedo crear una página de aterrizaje optimizada para SEO y fácil de usar al mismo tiempo, y que mejore la tasa de conversión?

Prompt 109:

¿Cómo puedo utilizar los testimonios de clientes para aumentar la confianza?

Prompt 110:

¿Cómo puedo utilizar las ventanas emergentes con intención de salida para animar a mis visitantes a actuar en mi página de destino?

Prompt 111:

¿Cómo puedo utilizar la personalidad de marca para crear una marca más cercana?

Prompt 112:

¿Cómo puedo utilizar el método de autoridad para hacer

Prompt 113:

¿Cómo puedo utilizar los comentarios de los clientes para mejorar los mensajes de mi página de destino?

Prompt 114:

¿Cuáles son algunas técnicas avanzadas para utilizar los desencadenantes emocionales con el fin de mejorar la tasa de conversión en mi página de aterrizaje?

Prompt 115:

¿Cuáles son las razones más comunes por las que los visitantes no convierten en mi página de destino y cómo puedo solucionar estos problemas?

Prompt 116:

¿Cuáles son los errores más comunes que hay que evitar al crear una página de destino que no esté localizada para diferentes regiones o idiomas, y cómo pueden ayudarme herramientas como Weglot o GTranslate a traducir el contenido de mi página a diferentes idiomas?

Prompt 117:

¿Puede ayudarme a elaborar un correo electrónico o un mensaje para enviar a los clientes y pedirles un testimonio?

Prompt 118:

¿Cómo puedo utilizar los comentarios de los clientes para mejorar la experiencia móvil de mi página de destino?

Prompt 119:

¿Cómo puedo utilizar testimonios de clientes en mis publicaciones en redes sociales para aumentar la participación y las tasas de conversión?

Prompt 120:

¿Cómo puedo utilizar el seguimiento de eventos para controlar el comportamiento de los usuarios en mi página de destino y optimizar mi página en consecuencia, y cuáles son algunas herramientas como Google Tag Manager o Mixpanel a utilizar para el seguimiento de eventos?

■ GESTIÓN DEL TIEMPO

Prompt 121:

Discute el uso de aplicaciones de gestión del tiempo para rastrear y optimizar hábitos de salud y bienestar durante el trabajo remoto.

Prompt 122:

Discute estrategias para usar técnicas de gestión del tiempo para encontrar tiempo para la relajación, hobbies y el autocuidado.

Prompt 123:

Planifica una estrategia para gestionar y reducir el tiempo dedicado a llamadas telefónicas no esenciales o interrupciones, como usar funciones de filtro de llamadas o establecer horarios específicos para devolver llamadas.

Prompt 124:

Redacta un plan para gestionar interrupciones y solicitudes de colegas o miembros del equipo, estableciendo protocolos de comunicación claros y franjas horarias designadas para discusiones colaborativas.

Prompt 125:

Crear una guía para aprovechar las herramientas de gestión del tiempo para mantener un equilibrio entre el trabajo, la vida, las ventas y el cuidado de relaciones con clientes.

Prompt 126:

Diseña un plan para gestionar y reducir el tiempo dedicado a la colaboración ineficaz o improductiva, como optimizar los canales de comunicación del equipo, clarificar roles y responsabilidades y establecer expectativas claras.

Prompt 127:

Crear una guía para rastrear y optimizar horas de trabajo, delegación de tareas y progreso de proyectos utilizando herramientas digitales de gestión del tiempo personalizadas para emprendedores.

Prompt 128:

Analizar los beneficios de establecer horarios diarios, semanales y mensuales de tareas de TI para priorizar proyectos, mantenimiento de sistemas y tareas de resolución de problemas.

Prompt 129:

Discutir estrategias para utilizar aplicaciones de gestión del tiempo para mejorar la creación de redes y la comunicación con colegas y mentores de la industria.

Prompt 130:

Crear una guía para aprovechar las herramientas de gestión del tiempo para mantener un equilibrio entre trabajo, vida y negocios como propietario de una pequeña empresa.

Prompt 131:

Detalla las herramientas esenciales y aplicaciones que pueden ayudar en la organización y priorización de tareas, como aplicaciones de gestión de tareas, calendarios y software de gestión de proyectos.

Prompt 132:

Discutir el uso de aplicaciones de gestión del tiempo para rastrear y optimizar las rutinas de salud y bienestar para apoyar la energía y el bienestar creativos.

Prompt 133:

Examina los beneficios de establecer rutinas de gestión del tiempo para asignar tiempo al crecimiento personal y desarrollo de habilidades.

Prompt 134:

Analiza el impacto de la gestión del tiempo en la reducción de los niveles de estrés y ansiedad entre los estudiantes.

Prompt 135:

Planifica una estrategia para gestionar y reducir el tiempo dedicado a tareas administrativas innecesarias o improductivas, explorando opciones de automatización u oportunidades de externalización.

■ EMPRENDIMIENTO

Prompt 136:

¿Cuáles son algunas estrategias para delegar tareas y responsabilidades de una manera que maximice el impacto de tu negocio?

Prompt 137:

Detallar las plataformas o herramientas potenciales de colaboración que pueden facilitar el networking virtual, como plataformas de networking profesional, plataformas de eventos virtuales o comunidades en línea.

Prompt 138:

Idear un sistema para rastrear y documentar las lecciones aprendidas de la búsqueda de tus metas, facilitando el intercambio de conocimientos y la mejora continua dentro de tu organización.

Prompt 139:

¿Cuáles son algunos consejos para capacitar y integrar a asistentes virtuales o freelancers de manera efectiva?

Prompt 140:

¿Cómo puede un solopreneur evaluar el potencial de ingresos recurrentes en un nicho particular?

Prompt 141:

Resumir las ventajas de utilizar freelancers o contratistas para proyectos o tareas específicas, lo que te permite acceder a habilidades especializadas sin el compromiso a largo plazo y los costos asociados con la contratación de empleados a tiempo completo.

Prompt 142:

Detallar los elementos clave de construcción de confianza que pueden influir en la percepción de tu marca por parte de tu audiencia objetivo, como testimonios, estudios de caso, certificaciones o recomendaciones de fuentes confiables.

Prompt 143:

¿Cómo puedes delegar tareas y responsabilidades de una manera que te permita aprovechar nuevas oportunidades y crecimiento en tu negocio?

Prompt 144:

¿Cómo estableces metas para mejorar la productividad y eficiencia general de tu negocio?

Prompt 145:

Elaborar una hoja de trabajo o plantilla de establecimiento de metas para documentar tus metas, incluyendo las métricas específicas o hitos que usarás para medir el progreso y el éxito.

Prompt 146:

¿Cuáles son los beneficios de usar Slack para la comunicación y colaboración con miembros del equipo y clientes?

Prompt 147:

Diseñar un plan de adquisición de clientes que describa las estrategias y tácticas que emplearás para atraer nuevos clientes, como generación de leads, publicidad online, asociaciones y programas de referidos.

Prompt 148:

Planificar un calendario de networking que incluya conferencias de la industria, eventos de networking y comunidades en línea donde puedas conectarte con emprendedores afines.

Prompt 149:

¿Cómo puede 1Password ayudarte a gestionar y almacenar de forma segura tus contraseñas e información sensible?

Prompt 150:

Redactar un programa de defensores del cliente que anime a tus clientes satisfechos a convertirse en defensores de la marca, compartiendo sus experiencias positivas y refiriendo a otros a tu negocio.

PARTE 2: LAS 20 MEJORES IAS DE 2026

Con links de afiliación: usá nuestros links y apoyás a IA Hoy ♥■

■ ChatGPT (OpenAI)

El asistente de IA más popular del mundo. Ideal para textos, análisis, código y conversación. Plan gratuito disponible.

■ [Visitar ChatGPT \(OpenAI\)](#)

■ Claude (Anthropic)

IA de primer nivel para análisis profundo, redacción profesional y manejo de documentos largos. Excelente en español.

■ [Visitar Claude \(Anthropic\)](#)

■ Gemini (Google)

La IA de Google integrada con Gmail, Docs y Drive. Multimodal: texto, imagen, audio y video.

■ [Visitar Gemini \(Google\)](#)

■ Jasper AI ■ AFILIADO

Asistente de marketing y copywriting para equipos. Plantillas para redes sociales, blogs y anuncios. Programa de afiliados al 30% recurrente.

■ [Usar Jasper AI con nuestro link](#)

■ ElevenLabs ■ AFILIADO

La mejor IA de voz y clonación de voz del mercado. 29 idiomas, voces ultra realistas. Afiliados al 20%.

■ [Usar ElevenLabs con nuestro link](#)

■ Canva Pro ■ AFILIADO

Diseño gráfico con IA: generación de imágenes, presentaciones y contenido visual. Afiliados disponibles.

■ [Usar Canva Pro con nuestro link](#)

■ Notion AI ■ AFILIADO

Todo-en-uno: notas, bases de datos, wikis y IA integrada para escribir y organizar. Afiliados disponibles.

■ [Usar Notion AI con nuestro link](#)

■ Midjourney

La IA de generación de imágenes más famosa. Arte digital de calidad profesional. Sin programa de afiliados oficial.

■ [Visitar Midjourney](#)

■ Runway ■ AFILIADO

IA de video: generación y edición de video con IA. Usada por estudios de cine. Afiliados disponibles.

■ [Usar Runway con nuestro link](#)

■ Synthesia ■ AFILIADO

Crea videos con avatares IA que hablan en 120+ idiomas. Ideal para cursos y capacitaciones. Afiliados al 30%.

■ [Usar Synthesia con nuestro link](#)

■ Descript ■ AFILIADO

Editor de video y audio basado en texto: editás el video como si fuera un documento. Afiliados disponibles.

■ [Usar Descript con nuestro link](#)

■ Murf AI ■ AFILIADO

Texto a voz con voces naturales para videos, e-learning y publicidad. Afiliados al 30%.

■ [Usar Murf AI con nuestro link](#)

■ Writesonic ■ AFILIADO

IA de escritura para blogs, anuncios y ecommerce. Afiliados al 30% recurrente.

■ [Usar Writesonic con nuestro link](#)

■ Rytr ■ AFILIADO

Asistente de escritura económico con planes desde \$9/mes. Afiliados al 30%.

■ [Usar Rytr con nuestro link](#)

■ Copy.ai ■ AFILIADO

Generador de textos de marketing y ventas con IA. Afiliados disponibles.

■ [Usar Copy.ai con nuestro link](#)

■ HeyGen ■ AFILIADO

Avatares IA para videos profesionales. Muy usado en marketing y ventas. Afiliados disponibles.

■ [Usar HeyGen con nuestro link](#)

■ Surfer SEO ■ AFILIADO

Optimización de contenido para SEO con IA. Afiliados disponibles.

■ [Usar Surfer SEO con nuestro link](#)

■ Grammarly ■ AFILIADO

Corrección y mejora de escritura en inglés con IA. Afiliados disponibles.

■ [Usar Grammarly con nuestro link](#)

■ Hostinger + IA ■ AFILIADO

Hosting web con herramientas de IA integradas. Ideal para crear webs con WordPress. Afiliados al 60%.

■ [Usar Hostinger + IA con nuestro link](#)

■ NotebookLM (Google)

La herramienta de Google que convierte tus documentos en podcasts y resúmenes con IA. Gratuita.

■ [Visitar NotebookLM \(Google\)](#)

■ **¿Cómo funciona?** Cada vez que alguien entra por nuestro link y compra, IA Hoy recibe una comisión sin costo extra para el comprador. Al usar nuestros links, apoyás el proyecto y nos ayudás a seguir creando contenido gratis. ¡Gracias!

¡Felicitaciones! ■

Ya tenés 150 prompts profesionales y la guía de las mejores IAs para usar hoy mismo. Recordá: la IA es una herramienta, la estrategia la ponés vos. Practicá, iterá y adaptá cada prompt a tu estilo.

¿Querés más? Suscribite en iahoy.online

Recibí las noticias de IA más importantes cada semana + recursos exclusivos

© 2026 IA Hoy — iahoy.online